

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ, В ОБРАЗОВАНИИ И В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ

Х.С. Хаджаев

Ташкентский финансовый институт
г. Ташкент, Узбекистан

В современном мире экономикой движут инновации, которые характеризуют процесс преобразования знаний и идей в востребованную потребителем ценность и приводят к повышению производительности, а, следовательно, к росту бизнеса. Инновационная активность является ключевым фактором динамичного развития и конкурентоспособности современной экономики.

Если не было бы инноваций новые товары, новые услуги и новые бизнес-модели никогда бы не появились, а производители продолжали бы производить старые вещи старыми способами. Инновационными могут быть как товары и услуги для внешних потребителей, так и технологии, бизнес-модели, стратегии, организационные структуры, и процессы, обеспечивающие инновационное развитие собственного бизнеса.

Существует различные понятия «инновации». Рассмотрим некоторые из них.

Инновации – это процесс непрерывного экспериментального обучения, продуктом которого являются новые, использованные на практике, знания.

Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности [1 с. 15].

Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога [2 с. 5].

Инновация понимается как конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство. Понятие инновации применяется ко всем новшествам в организационной, производственной и прочих сферах деятельности, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим снижение затрат [3 с. 13].

В широком смысле под инновациями понимается прибыльное использование новшеств в виде новых, прогрессивных технологий, видов продукции и услуг, а также организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого и иного характера.

Как экономическая категория инновация представляет собой экономические отношения, возникающие между домохозяйствами, частным капиталом и государством по поводу создания и внедрения новых, прогрессивных технологий, новой продукции в условиях становления экономики знаний за счет привлечения как государственного, так и частного капитала.

Если за счет инноваций предусматривается улучшение текущего положения мы сталкиваемся в случае эволюционных инноваций, а если за счет инноваций создается нечто абсолютно новое в случае радикальных инноваций.

Быть инновационным значит быть не таким, как все, извлекая из этого прибыль. Для получения прибыли важно достижение достаточного уровня развитости интеграции науки, образования и бизнеса.

Именно недостаточность уровня развитости интеграции науки, образования и бизнеса препятствуют переходу экономики некоторых стран инновационный путь развития.

Учитывая эти обстоятельства вопросы, связанные с взаимодействием науки, образования и бизнеса для обеспечения устойчивого инновационного развития экономики различных стран была и остается актуальной. Инновации в науке способствуют расширению возможностей проведения научных исследований и разработок на современном уровне, инновации в образовании – улучшению условий реализации потенциала молодежи с учетом привлекательности и престижа научной деятельности, а в бизнесе – получению возможности стать лидером на рынке.

Как мы видим, инновации приносят пользу для всех участников этой деятельности.

Так как инновации очень важны в жизни общества, постараемся анализировать инновационные процессы в нашей жизни с учетом их взаимодействия в сфере науки, образования и бизнеса.

Сначала рассмотрим роль и значение инноваций в каждой сфере, а потом будем анализировать их взаимодействие.

Согласно современным концепциям для инновации в равной мере важны три свойства: научно-техническая новизна; применимость в производстве; способность удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль. Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе.

Основной целью интеграции науки, образования и бизнеса является обеспечение конкурентоспособности и устойчивого развития национальной инновационной системы страны на основе эффективного развития научно-образовательных структур как центров передовой науки, создания инноваций в процессе подготовки высококвалифицированных специалистов.

Инновации в области науки определены основных направлениях социально-экономической развития стран. В качестве примера можем рассматривать основные меры, определенные в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В этой Концепции уделено внимание в первую очередь, на повышение эффективности функционирования сферы науки на основе оптимизации сети государственных научных организаций, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития науки, повышения качества регулирования в данной сфере, которое должно обеспечить рост результативности научных исследований и разработок, эффективное использование бюджетных средств, их концентрацию в целях реализации на конкурсной основе перспективных программ и проектов в рамках приоритетных направлений развития науки. Кроме этого, уделено внимание на приоритетное развитие фундаментальной науки, сохранение и поддержка ведущих научных школ, содействие воспроизводству и повышению качества ее кадрового потенциала, включая подготовку кадров высшей квалификации, интеграция образовательной и научной деятельности, развитие вузовской науки и создание научно-образовательных центров, развитие материально-технической базы фундаментальной и прикладной науки [4].

Инновационная стратегия стран, содержанием которой является создание механизмов «взаимодействие науки, образования и бизнеса», требует непрерывного притока специалистов высшей квалификации. В данном случае главной задачей выпускника является обеспечение внедрения готовой научной идеи в сферу практической деятельности.

Инновации в сфере образования – это процесс, в ходе которого научная идея доводится до стадии практического использования и начинает давать экономический эффект при решении актуальных проблем в этой сфере. Наиболее важная особенность инноваций в сфере образования – приносимая ими ценность. Ценность определяется: качеством и уникальностью подготавливаемых кадров, насколько они удовлетворяют нужды общества или решает ее проблемы дополнительными выгодами, связанными с реализацией инновации. Инновационная деятельность работника образовательного учреждения характеризует качественную составляющую его профессионального труда, т. е. нацеленность его на создание и использование инноваций в своей работе.

Результат инновационной деятельности в сфере образования обеспечивает дополнительную экономическую или общественную выгоду.

Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового подхода к образовательным услугам. Задача создания инноваций в сфере образования – наиболее эффективное удовлетворение социальных потребностей индивидов или групп. В этом отношении социальные инновации должны быть направлены, прежде всего, на внешних пользователей – клиентов.

Основные шаги по реализации инновационной функции в образовательной системе уже предпринимаются, и как показывает анализ в правильном направлении. Основная задача довести благие начинания до логического завершения и не перестараться в какой-либо одной области.

Вместе с тем существуют актуальные проблемы, связанные с использованием инноваций в системе образования, и, прежде всего, в системе высшего образования, при подготовке конкурентоспособного специалиста.

Инновационная деятельности в сфере образования базируется на интеграции науки и образования, которую можно рассматривать с трех сторон:

- экономическая основа представляет объединение ресурсов и механизмов научного и образовательного комплексов для получения народнохозяйственного и коммерческого эффектов;
- структурная основа предполагает организационное слияние научных организаций и образовательных учреждений в единые научно-образовательные комплексы с целью оптимизации структуры науки и образования;
- инновационная основа обеспечивает интеграцию инновационных потенциалов сферы науки и образования с целью активизации инновационной деятельности в экономике страны [5, с. 5].

Не менее важное значение представляет включение в рыночный оборот результатов НИОКР с целью улучшения качества подготовки специалистов и повышения конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг.

К недостаткам инновационного обеспечения системы высшего образования следует отнести низкую инвестиционную привлекательность системы образования, что ведет к снижению конкурентоспособности образования некоторых стран, например, России на мировом рынке образовательных услуг. Доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет всего 0,3–0,5 %, в то время как доля США – 36 %, Японии – 30 %, Германии – 17 % [6].

Хотя инновации в сфере науки и образования являются отправной точкой, без предпринимательской активности никакой потребительской ценности создано не будет.

В современных условиях лидерами на рынке становятся фирмы, которые вводят инновации быстрее конкурентов. Это значит, что в первую очередь важны ввод предпринимателем своего мастерства и умение создавать инновационные бизнес-модели, предпринимательского лидерства, а также других инструментов превращения идей в успешный бизнес.

Ключ к успеху инноваций – не просто творчество, а предпринимательское творчество. Рассмотрим это в следующем условном примере. Предположим, если в какой-либо стране уровень изобретательности равен 100 %, а уровень предприимчивости изобретателей равен 15 %, то коэффициент инновационной активности в данной стране $1 \cdot 0,15 = 15$ %. Если рыночно развитых странах уровень изобретательности в 5 раз меньше, чем в данной стране, т. е. 20 %, но уровень предприимчивости изобретателей равен 100 %, то и уровень инновационной активности у них на 5 % выше, чем в данной стране, т. е. $0,2 \cdot 1 = 20$ %. Для того, чтобы достичь до уровня рыночно развитых стран, в данной стране надо поднять уровень предприимчивости изобретателей до 20 %, а для того, чтобы обгонять их хотя бы до 21% при неизменности этого уровня рыночно развитых странах.

Решение данной задачи позволит своевременно и гибко реагировать на потребности рынка в передовых технологиях и наукоемкой высокотехнологичной продукции, ускорить ее создание и производственное освоение, обеспечить повышение уровня инновационной активности и конкурентоспособности экономики страны за счет эффективного использования инновационного потенциала малого предпринимательства и удовлетворения спроса на инновации со стороны крупного бизнеса.

Выход из создавшегося положения видится в преобразовании высших учебных заведений в инновационные университеты предпринимательского типа, представляющие собой научно-образовательные комплексы, в которых органично соединены научно-образовательные и бизнес-структуры [7, с. 12–23].

Органичное соединения научно-образовательных и бизнес-структур дает возможность стране в достижении целей демократического развития, модернизации и обновления путем увеличения инвестиций и вложений в человеческий капитал, подготовка образованного и интеллектуально развитого поколения в будущем.

Учитывая, что в Узбекистане свыше 60 % – это молодежь в возрасте до 30 лет? проблемы, связанные с реформами и модернизацией во всех сферах, в том числе и сфере образования? становятся необходимыми.

Хотя за истекшие годы проделана огромная по масштабам и глубине работа по кардинальному обновлению и реформированию сферы науки, образования и бизнеса, укрепление научного потенциала высших учебных заведений и интегрирование учебного процесса с инновационной деятельностью и бизнесом, как и в других странах СНГ, так и в Узбекистане не теряет свою актуальность.

Узбекистан на сегодняшний момент обладает всеми возможностями для устойчивого развития науки, образования и частного бизнеса, что становится залогом ее будущего процветания.

Повышение научной подготовленности национальных кадров, укрепление взаимодействия науки, образование и частного сектора с учетом повышения качества научных исследований, квалификации специалистов с высшим образованием и применимости научных разработок в практике предпринимательской деятельности считаются приоритетными направлениями активизации инновационных процессов в Узбекистане.

В заключение можем сказать следующие предложения по поводу укрепления взаимодействия науки, образования и бизнеса:

- всестороннее изучение международного опыта по укреплению связи между наукой, образованием и частным бизнесом для внедрения и реализации в практике стран СНГ, в т. ч. Узбекистане с учетом международных стандартов и национальных особенностей;
- эффективное финансирование науки и образования для достижения большей эффективности и результативности взаимодействия науки, образования и частного бизнеса;
- расширение внебюджетной деятельности научных учреждений, высших учебных заведений и привлечение средств частного бизнеса для обеспечения самофинансирования жизнедеятельности бюджетных учреждений путем заключение комплексных договоров стратегического сотрудничества между учреждениями и представителями частного бизнеса;
- совершенствование научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений для укрепления связей образования с наукой;
- достижение максимально возможного в современных условиях уровня материально-технического обеспечения учебного – научного процесса в высших учебных заведениях.

– высшие учебные заведения должны одновременно заниматься и фундаментальной наукой, и прикладной наукой через сотрудничество с бизнесом.

– позитивным результатом попыток сотрудничества бизнеса и высших учебных заведений расширяются, потому что высшие учебные заведения при подготовке специалистов учитывают нужды бизнеса, а представители частного бизнеса, приходя в высшие учебные заведения, развивают там собственные образовательные курсы.

Литература

1. *Суворова, А.П.* Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А.П. Суворова. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 1999. – 99 с.
2. *Медынский, В.Г.* Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 294 с
3. *Минниханов, Р.Н.* Инновационный менеджмент / Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдиев // Официальный сайт Российской академии образования [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа : www.rae.ru/monographs/112-3766.
4. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.portalnano.ru/files/692>.
5. *Матвеева, Т.В.* Роль инноваций в системе наука – образование – рынок труда и факторы, ее обеспечивающие / Т.В. Матвеева, Г.В. Турчанинова, К.А. Машков // Современная экономика. – 2010. – № 12.
6. *Хватова, Т.Ю.* Национальные инновационные системы зарубежных стран: цели и стратегии развития / Т.Ю. Хватова. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 212 с.
7. *Ильишев, А.М.* Проблемы трансформации крупного технического вуза в инновационный университет предпринимательского типа (взгляд изнутри) / А.М. Ильишев, Н.Н. Ильшева, И.Н. Воропанова // Инженерное образование. – 2004. – № 2.